

Analiza i pregled stanja tržišta JPP u Republici Hrvatskoj 2014.

Prosinac, 2014.



1. Institucionalni i zakonodavni okvir

Agencija za javno-privatno partnerstvo u suradnji s Ministarstvom gospodarstva izradila je Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o javno-privatnom partnerstvu. Novim izmjenama i dopunama, važeći zakon usklađuje se s tržišnim trendovima i praksom, na način da se:

- definicija javno-privatnog partnerstva usklađuje se sa Eurostatovim priručnikom „Manual od Government Deficit and Debt – Implementation of ESA 10“ iz 2013. godine;
- definicije ukupnih životnih troškova i troškova životnog ciklusa projekta usklađuju se sa definicijom iz norme ISO HRN 15 686-5:2009;
- uvodi se poglavlje koje regulira primjenu modela JPP-a na investicije malih kapitalnih vrijednosti;

Stupanjem na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o javno-privatnom partnerstvu, između ostalog, stvorit će se nužni preduvjeti za donošenje Pravilnika o primjeni modela JPP-a na projekte male vrijednosti, obzirom na područje djelatnosti odnosno vrstu javne usluge koja se pravilnikom uređuje (npr. javna rasvjeta, energetske učinkovite zgrade). Tržište javne rasvjete procjenjuje se na približno 250 milijuna eura dok je tržište energetske učinkovitih javnih zgrada značajno veće.

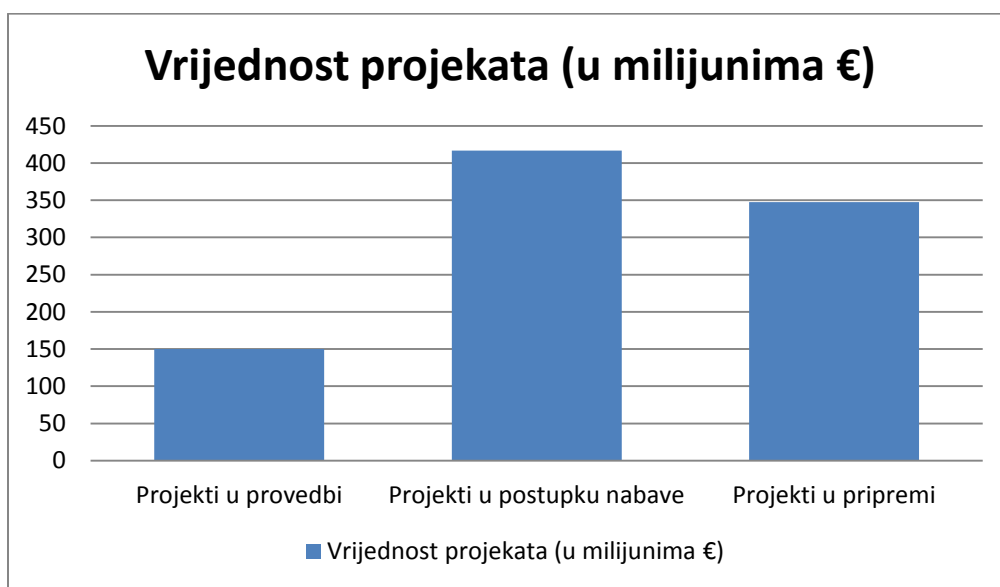
Konačni prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o javno-privatnom partnerstvu raspravljen je 5. prosinca u Hrvatskom saboru, te se u skorije vrijeme očekuje njegovo stupanje na snagu.

2. Projekti

a. JPP tržište u RH

Ukupna vrijednost tržišta JPP projekata u operativnoj provedbi u Republici Hrvatskoj iznosi 330 milijuna eura. Vrijednost JPP tržišta prema najavljenim projektima mogućim za realizaciju u Republici Hrvatskoj se nalazi na razini od približno 1 milijarde eura.

Grafikon 1. Vrijednost JPP projekata u milijunima eura



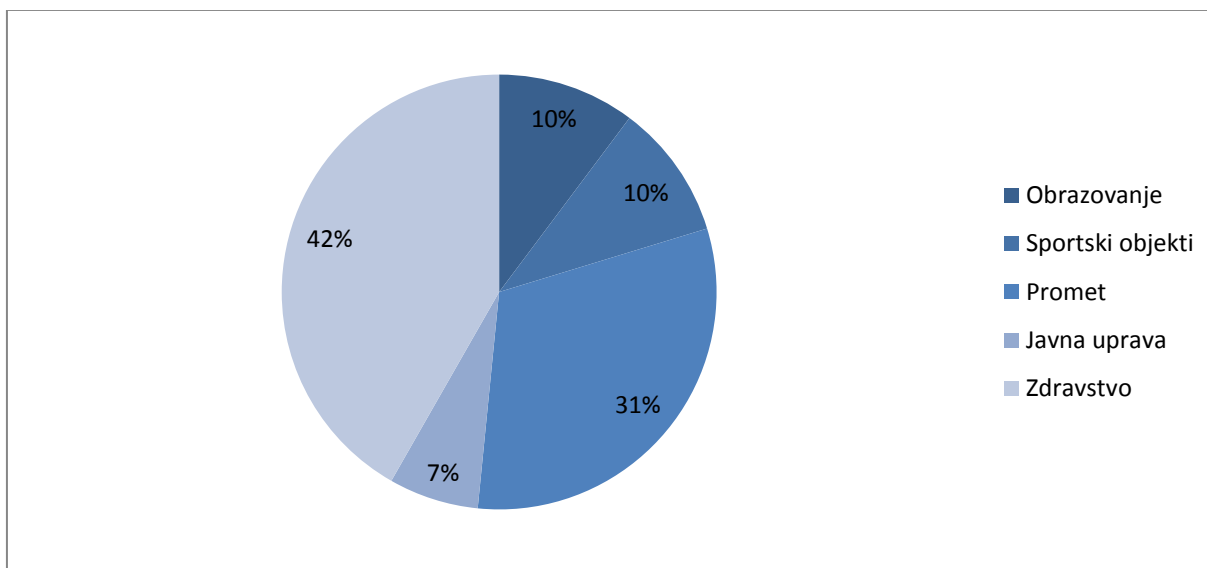
Izvor: Agencija za javno-privatno partnerstvo, www.ajpp.hr.

b. Struktura projekata po sektorima

Na grafikonu 2. prikazana je struktura projekata u provedbi, nabavi te pripremi po sektorima u Republici Hrvatskoj. Najveći volumen ulaganja (42%) odnosi se na sektor zdravstva, prije svega na pripreme projekte u zdravstvenom sektoru kao što je KBC Rijeka, te bolnice u Popovači te Varaždinu. Ulaganja u sektor prometa zauzimaju visokih 31% udjela i to ponajprije zahvaljujući investiciji u novi putnički terminal Zračne luke Zagreb, dok sektor obrazovanja i gradnja

sportskih objekata zauzimaju podjednaki udio od 10% ukupnog tržišta. Manjinski dio se odnosi na projekte javne uprave koji prema ukupnoj strukturi zauzimaju svega 7% JPP tržišta.

Grafikon 2. Struktura projekta po sektorima

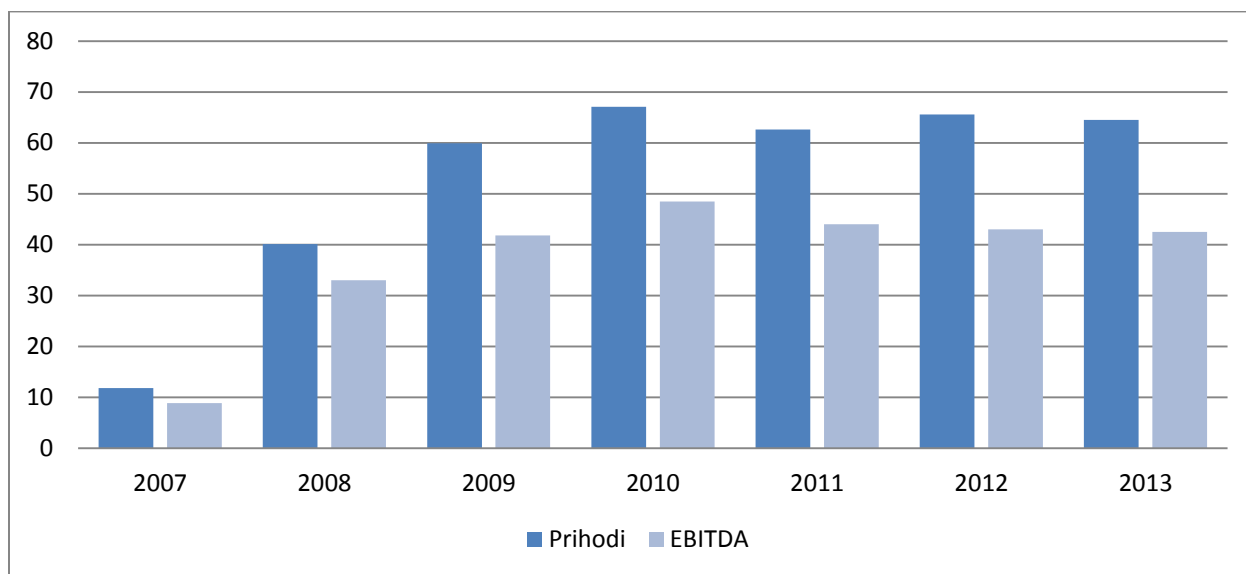


Izvor: Agencija za javno-privatno partnerstvo, Registar ugovora, www.ajpp.hr

3. Pokazatelji iz financijskih izvješća

U pogledu konsolidiranih ukupnih prihoda od naknada, koje uz vrijednost kapitalnih ulaganja daju također i informaciju o veličini JPP tržišta, na grafikonu 3. je prikazana dinamika ostvarenih ukupnih prihoda i zarade prije odbitka poreza, kamata i amortizacije (EBITDA).

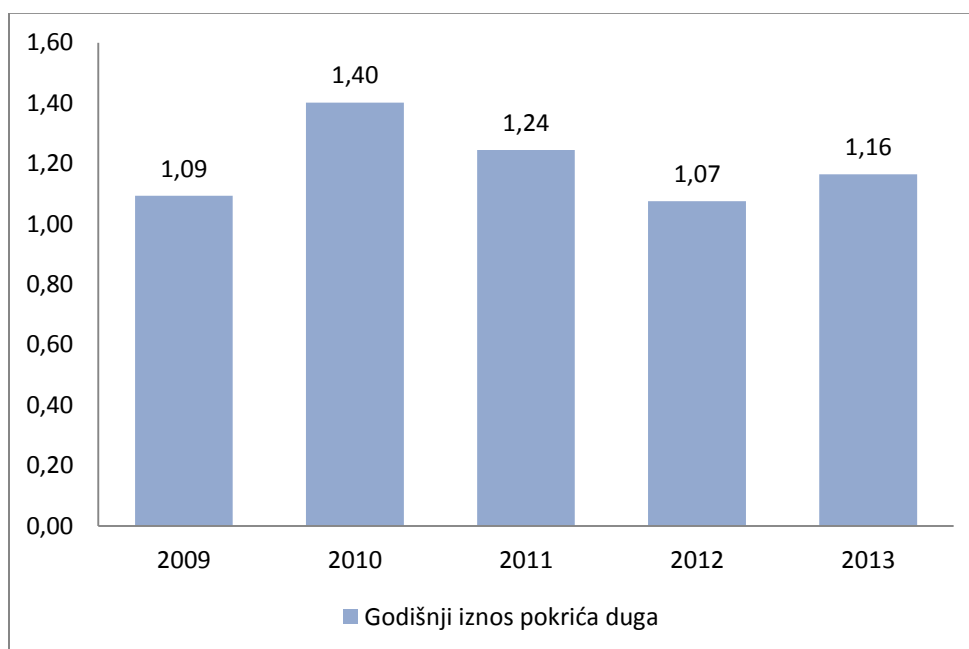
Grafikon 3. Odnos ukupnih konsolidiranih prihoda i EBITDA po godinama (u milijunima kn)



Izvor: Agencija za javno-privatno partnerstvo, financijski izvještaji *Društava posebne namjene (DPN-a)*

U pogledu sposobnosti podmirivanja tekućih obveza po osnovi tuđih izvora financiranja, na grafikonu 4. je prikazana dinamika vrijednosti pokazatelja pokriva duga (DSCR – *Debt Service Cover Ratio*) za razdoblje od 2009. do 2013. godine.

Grafikon 4: Vrijednosti godišnjih koeficijenata pokriva duga



Izvor: Agencija za javno-privatno partnerstvo, financijski izvještaji *Društava posebne namjene (DPN-a)*